

## DOCUMENT DE POZIȚIE

### **privind Propunerea de Regulament al Parlamentului European și al Consiliului privind ambalajele și deșeurile de ambalaje, de modificare a Regulamentului (UE) 2019/1020 și a Directivei (UE) 2019/904 și de abrogare a Directivei 94/62/CE**

#### **Preambul**

În numele ROMPAP, Patronatul Industriei de Celuloză și Hârtie, din care fac parte toți producătorii de celuloză, hârtie, carton ondulat din România, dorim să atragem atenția asupra unor aspecte importante din propunerea de Regulament al Parlamentului European și al Consiliului privind ambalajele și deșeurile de ambalaje, de modificare a Regulamentului (UE) 2019/1020 și a Directivei (UE) 2019/904 și de abrogare a Directivei 94/62/CE (PPWR) și solicităm o reglementare echilibrată, proporționată și aplicabilă pentru ambalaje în Europa.

ROMPAP sprijină obiectivul propunerii Regulamentului privind ambalajele și deșeurile de ambalaje (PPWR) de a contribui la funcționarea eficientă a pieței interne pentru bunurile ambalate, în timp ce previne și reduce impactul negativ al deșeurilor de ambalaje asupra mediului și sănătății umane.

- **REUSE – (Articol 26)** - ROMPAP își exprimă îngrijorarea cu privire la o serie de amendamente care au fost depuse pentru a modifica textul inițial al Regulamentului referitoare la forma Articolului 26 și susține *continuarea excepției pentru carton ondulat în ceea ce privește obiectivele de reutilizare, așa cum prevede Articolul 26 în forma inițială.*
- **WASTE PREVENTION – (Articol 22 Anexa V)** - Măsurile de prevenire a deșeurilor sunt esențiale, dar restricțiile de pe piață ar trebui evaluate pentru a se asigura că nu crește impactul asupra mediului și risipa alimentară.

## **REUSE – Articol 26 - Considerații privind riscul înlocuirii ambalajelor din hârtie și carton cu ambalaje din plastic**

Perspectiva industriei asupra reciclării și reutilizării este că acestea ar trebui să fie măsuri interdependente, complementare, iar obiectivele de reutilizare ar trebui să fie realiste și sustenabile.

Astfel, considerăm că obiectivele de reutilizare propuse în PPWR pot prejudicia obiectivele *Planului de Acțiune pentru Economia Circulară* stabilit pentru revizuirea Directivei 94/62/CE, care prevede că se va asigura că până în 2030 ambalajele de pe piața Uniunii Europene vor fi reutilizabile sau reciclabile într-un mod economic viabil. Prin urmare, includerea cartonului în toate țintele de reutilizare este total în contradicție cu eforturile Unii Europene de a limita deșeurile de plastic.

Articolul 26 introduce obiective de reutilizare nerealiste care vor avea consecințe negative, chiar dacă neintenționate, cum ar fi:

- **Distorsionarea pieței** – Stabilirea unor obiective obligatorii de reutilizare pentru toate materialele de ambalaj va favoriza ambalajele din plastic și va penaliza materialele mai durabile și mai ușor de reciclat, cum ar fi cartonul. Aceasta va crea o distorsiune a pieței, favorizând un singur tip de material și afectând concurența echitabilă între diferitele soluții de ambalare.
- **Impact asupra mediului** – Impunerea unor obiective de reutilizare nerealiste poate avea un impact negativ asupra mediului. De exemplu, utilizarea excesivă a ambalajelor reutilizabile poate duce la consum suplimentar de resurse și la creșterea emisiilor de CO<sub>2</sub> asociate cu transportul și spălarea repetată a ambalajelor.
- **Ineficiență economică** – Implementarea obiectivelor de reutilizare nerealiste poate fi ineficientă din punct de vedere economic. Aceasta poate implica costuri suplimentare pentru producători și comercianți în ceea ce privește achiziționarea, gestionarea și întreținerea ambalajelor reutilizabile. Aceste costuri suplimentare pot fi transmise către consumatori sau pot afecta competitivitatea companiilor.
- **Creșterea riscului de risipă alimentară și îngrijorări privind siguranța alimentară și igiena** – Ambalajele reutilizabile destinate alimentelor trebuie curățate și dezinfectate pentru a evita contaminarea. În cazul în care nu sunt curățate adecvat, se creează probleme de igienă alimentară, deoarece microbi și germeni sunt transferați de la un produs la altul. Fructele și legumele proaspete care sunt contaminate în sistemele de reutilizare din cauza

unei igiene necorespunzătoare vor trebui eliminate. Acest lucru duce la creșterea risipei alimentare.

- **Inovație și diversitate limitată** – Impunerea unor obiective de reutilizare obligatorii poate limita inovația și diversitatea în industria ambalajelor. Companiile pot fi descurajate să investească în soluții de ambalare inovatoare și mai sustenabile, deoarece sunt restricționate de cerințele stricte de reutilizare. Aceasta poate împiedica progresul către soluții mai avansate și mai ecologice în domeniul ambalajelor.
- **Crearea de provocări logistice** – Sistemele de reutilizare vor necesita mai mult spațiu de depozitare, infrastructură nouă pentru producători și creșterea transportului pentru a funcționa eficient în întreaga UE. Sistemele de reutilizare existente, de exemplu în comerțul electronic, nu reușesc să se dezvolte în Europa și nu au demonstrat eficiență. Sistemele de reutilizare eficiente vor necesita standardizare, ceea ce va duce la supraambalare, deoarece cutii standard vor fi folosite pentru transportul diferitelor produse de dimensiuni diferite. Ambalajul standardizat îngreunează și are un impact negativ asupra concurenței în cadrul pieței interne.
- **Punerea în pericol a sistemelor de reciclare care funcționează bine** – Obiectivele de reutilizare ridicate nu vor face materialele mai durabile; ele vor interzice pur și simplu materialele reciclabile și circulare, cum ar fi cartonul ondulat, de pe piață. Hârtia și cartonul sunt fabricate dintr-o sursă regenerabilă, au un sistem de reciclare care funcționează bine și o piață pentru materiale reciclate. Fibrele de carton pot fi reciclate de peste 25 de ori menținând o calitate înaltă și, în realitate, sunt reciclate mult mai mult. Cartonul ondulat este deja reciclat într-o măsură mare (rata de reciclare de peste 90%), cu un conținut mediu de reciclare de 89%. Materialele regenerabile și ambalajele extrem de reciclabile nu trebuie înlocuite cu resurse fosile și ambalaje din plastic.

**Propunerea ROMPAP:** Având în vedere că rezultatul acestor măsuri va înrăutăți semnificativ impactul ambalajelor asupra mediului, neîndeplinind principalul obiectiv al PPWR,

- **Susținem continuarea excepției pentru carton în ceea ce privește obiectivele de reutilizare, așa cum prevede textul inițial al Regulamentului (Articolul 26(10), 26(12) și 26(13) & 26(7)),**
- **Propunem extinderea acestei excepții și pentru electrocasnice mari și E-Commerce, sau măcar divizarea obiectivului 10% până în 2030, 40% până în 2040 (Articolul 26(1), 26(8)).**

Cartonul și plasticul nu pot concura în mod corect când vine vorba de reutilizarea obligatorie. Plasticul este un material ușor, rezistent, dar greu de reciclat și periculos pentru sănătate și ecosisteme, în timp ce cartonul este un material complet regenerabil, cu un grad ridicat de reciclare și biodegradabil, dar mai puțin adaptat la reutilizare.

Există studii științifice care au demonstrat că, uneori, în comparație cu ambalajele reciclabile, reutilizarea poate avea un efect mai mare și mai dăunător asupra mediului:

- Sistemele de ambalare din carton ondulat au obținut rezultate superioare în 10 din cele 15 categorii de impact asupra amprentei ecologice, inclusiv schimbările climatice, în comparație cu cutiile de plastic reutilizabile.
- Astfel, cutiile de plastic reutilizabile trebuie să fie folosite de cel peste 60 de ori, ceea ce necesită utilizare continuă timp de 15-20 de ani, pentru a depăși cutiile de carton ondulat în ceea ce privește impactul asupra schimbărilor climatice.
- Distanța de transport joacă un rol crucial în impactul asupra mediului în mai multe sectoare. Spre exemplu, amprenta de carbon a cutiilor de carton ondulat este mai mică decât cea a cutiilor de plastic reutilizabile în cazul transportului internațional.
- Rata și rotațiile insuficiente, precum și instalațiile de spălare, cresc, de asemenea, impactul asupra mediului în cazul reutilizării.
- În plus, sistemele de reutilizare necesită un nivel ridicat de standardizare a ambalajelor, ceea ce duce la creșterea semnificativă a cantității de ambalaje necesare pentru a acoperi gama de produse. Această abordare subminează inovația în produse, limitează concurența, creează haos logistic și crește riscul de a avea un ambalaj excesiv.
- Cartonul ondulat este cel mai reciclat ambalaj din hârtie și carton în Uniunea Europeană, cu o rată de reciclare de peste 90%, fiind reciclat într-un sistem existent funcțional.

Suținem evaluarea restricțiilor de pe piață pentru a nu crește riscul unei majorări a impactului asupra mediului și risipa alimentară și considerăm esențiale măsurile de prevenire a deșeurilor.

### **WASTE PREVENTION – (Articol 22) - Considerații privind interzicerea unor ambalaje de unică folosință**

Totodată, atragem atenția asupra faptului că, Articolul 22, Anexa V, care prevede interzicerea tuturor ambalajelor de unică folosință reciclabile pentru fructe și legume (cu o greutate emai mică de 1,5 kg), ar putea submina scopul esențial al ambalajului de a proteja, conserva și promova un produs. Această măsură ar genera un impact negativ asupra economiei și mediului înconjurător.

Pierderea sau deteriorarea unui produs ambalat poate avea un impact ecologic mai mare în comparație cu economiile realizate prin eliminarea ambalajului în sine, atât în ceea ce privește resursele utilizate, cât și emisiile create. Orice risipă suplimentară de alimente cauzată de lipsa

unui ambalaj adecvat poate duce la creșterea emisiilor. În cazul alimentelor, de exemplu, ambalajul reprezintă în general doar 3-3,5% din amprenta de carbon a unui produs alimentar sau băutură.

Ambalajul de unică folosință reciclabil asigură **igiena și siguranța alimentară**, două funcții esențiale ale ambalajului alimentar. Cercetările realizate au demonstrat că ambalajul din carton ondulat poate prelungi durata de valabilitate a produselor alimentare proaspete cu până la trei zile în comparație cu cutiile de plastic reutilizabile și poate reduce semnificativ contaminarea cu microorganisme patogene și de deteriorare. Pe de altă parte, ambalajele reutilizabile pentru fructe și legume pot răspândi contaminarea, ceea ce duce la creșterea risipei alimentare.

**Propunerea ROMPAP:** Având în vedere că rezultatul acestor măsuri va înrăutăți semnificativ impactul asupra mediului, neîndeplinind principalul obiectiv al PPWR,

- susținem eliminarea Articolului 22, Anexa V
- *Sau* păstrarea textului propus.

### **Concluzii și recomandări finale**

Susținem intenția Comisiei de a propune obiective de reducere a deșeurilor, dar identificăm o problemă asupra consecințelor neintenționate care ar putea afecta industria la nivel european. Obiectivele obligatorii de reutilizare ar beneficia inevitabil ambalajele din plastic și ar anula progresele impresionante pe care industria le-a făcut în reciclarea cartonului.

Susținem obiectivele PPWR, dar impunerea unor ținte obligatorii de reutilizare pentru toate materialele de ambalaj va permite inevitabil crearea unei cantități de plastic în detrimentul altor materiale de ambalaj mai sustenabile. Obiectivele de prevenire și limitele de ambalare excesivă ar trebui să fie realiste și să promoveze competitivitatea.

În numele ROMPAP, ne angajăm să sprijinim toți decidenții politici atât din România și a celor implicați la nivelul Uniunii Europene în dezvoltarea unui cadru realist și ambițios pentru ambalaje și deșeuri de ambalaje și în atingerea unei economii circulare și neutre din punct de vedere climatic.

### ***Despre ROMPAP***

Patronatul Industriei de Celuloza si Hartie – ROMPAP a fost înființat la 1 ianuarie 1992 și are în componența sa 23 de membri, respectiv absolut toți producătorii de celuloză, hârtii, cartoane și cartoane ondulate din România (17 societăți comerciale de producție), un Institut de Cercetare și Proiectare și 5 societăți de consultanță și comerț pentru acest sector de activitate.

Totodată, în componența Rompap sunt incluse 8 fabrici de hârtie, hârtie igienico-sanitară cu o producție de 185.000 de tone/anual care acoperă peste 60% din necesarul României, hârtie pentru ambalaje cu o producție de 520.000 tone/anual, și 14 fabrici de ambalaje de carton ondulat cu o producție de 450.000 tone/anual care acoperă peste 90% din necesarul de ambalaje din țară, activitatea de producție fiind asigurată de peste 6.000 de angajați.

Cifra de afaceri anuală a membrilor ROMPAP este de aproximativ 4 miliarde de lei, dintre care reprezintă aproximative de 25% din cifra de afaceri.

SFÂRȘIT